

Debutti

MIU MIU PORTA IN PEDANA A PARIGI LA CRUISE

Secondo quanto risulta a MFF la griffe del gruppo Prada è pronta alla prima sfilata il prossimo luglio

Secundo quanto risulta a MFF il gruppo Prada sarebbe pronto a portare in passerella la resort 2015 di Miu miu. Da tempo ormai la conglomerata da 3,587 miliardi di euro di ricavi (+8,8%) aveva fatto presente la volontà di rafforzare, sia sotto l'aspetto retail sia sotto quello mediatico, il marchio femminile d'avanguardia disegnato da Miuccia Prada. Secondo indiscrezioni la sfilata dovrebbe andare in scena la vigilia della settimana dell'haute couture parigina, in programma dal 6 all'11 luglio, negli spazi del Palais d'Iéna, location canonica dei défilé del ready to wear. Interpellata in merito la griffe si è trincerata dietro un rigoroso «No comment». A completare i progetti sul brand, che nel 2013 ha generato 519,1 milioni di euro di ricavi (+1%), anche un ulteriore sviluppo del Miu miu club, lo speciale women's club che era stato allestito per tre giorni al Royal café di Regents street a Londra (vedere MFF del 28 novembre 2012) dando ufficialmente il via all'iniziativa the-miumiu-city: il progetto sarà infatti riproposto con una formula nuova ma con il medesimo approccio in Cina a Shanghai, entro l'estate 2014. (riproduzione riservata)



La sfilata Miu Miu

Fabio Maria Damato

