

Intesa. La licenza scadrà nel 2031

Staff e Just Cavalli, le nozze s'allungano



In passerella. Uscita finale della sfilata Just Cavalli primavera-estate 2014

Monica D'Ascenzo

Il sodalizio tra Roberto Cavalli e la Staff International di Renzo Rosso si rinnova. La licenza per la collezione Just Cavalli, firmata nel gennaio 2011 per la durata di 10 anni, è stata estesa, ben prima della scadenza, per altri 5. Terminerà quindi nel 2026, con l'opzione di arrivare al 2031. Un contratto insolitamente lungo in un momento in cui si rincorrono le voci di una cessione della maison Cavalli e che potrebbe dunque preludere anche a nuovi e più stretti legami tra lo stilista fiorentino e il "re" del denim.

La licenza comprende la progettazione e lo sviluppo, la produzione e la distribuzione in esclusiva mondiale di Just Cavalli. «L'obiettivo è di arrivare a 180 punti vendita tra diretti e franchising alla fine del 2018 rispetto ai 42 di oggi. Da qui a fine anno è prevista l'apertura di altri 25 negozi con una prevalenza nell'area Asia-Pacifico», commenta Ubaldo Minelli, amministratore delegato di Staff International, aggiungendo: «A due anni dall'inizio della licenza, la partnership ha portato il marchio Just Cavalli in 80 Paesi con una distribuzione wholesale di oltre 1.100 clienti e una distribuzione retail di 42 punti vendita, inclusi i due flagship store aperti a Milano e New York». Quest'anno il gruppo guarda anche ad aperture a Londra e negli Usa.

«È stato fatto un bel lavoro di

riposizionamento del brand sul mercato su tutti i canali. Dai consuntivi dei primi 3 anni emerge una crescita media anno su anno del 28%, con un incremento maggiore su retail e online» spiega Minelli al Sole 24 Ore, sottolineando: «La crescita portata avanti finora è importante ma solida. Non abbiamo timori di rallentamenti rispetto ai nostri piani di crescita». Sul fronte Cavalli, l'ad Daniele Corvasce dice che «siamo molto soddisfatti dei risultati fin qui raggiunti da Just Cavalli: grazie alla collaborazione con Staff International, in due anni Just Cavalli è tornato uno dei marchi più importanti del segmento casual e contemporary».

Nel 2011, quando l'intesa fu siglata, Just Cavalli fatturava 80 milioni e aveva l'obiettivo di raggiungere i 250 in 5 anni, mentre Staff International, che conta in portafoglio le licenze di Maison Martin Margiela (e MM6), Viktor&Rolf, Dsquared2, Vivienne Westwood e Marc Jacobs, aveva chiuso il 2010 con 180 milioni. Per l'azienda guidata da Minelli l'esercizio 2013 si è concluso con ricavi per 323 milioni e «alla crescita del fatturato corrisponde una crescita più che proporzionale dell'ultima riga del conto economico» spiega l'ad. Per il 2014 le stime sono di un incremento dei ricavi a doppia cifra per il gruppo, che conta 845 dipendenti, di cui 450 in Italia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

